

УДК 339.9

І.О. Чиженко

студентка бакалаврату НН ІМВ НАУ

ПЕРЕВАГИ БІЗНЕС-АВІАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Разом з поглибленням глобалізації й інтеграції економічних процесів зростають потреби та привабливість послуг бізнес-авіації. Перспективною тенденцією розвитку ділових перевезень стає придбання повітряних суден з екіпажем окремими великими корпораціями. Сьогодні це необхідність для багатьох бізнесменів і політичних діячів.

Усі переваги бізнес авіації, як відзначають експерти NBAA, приводять до головного результату - підвищенню продуктивності персоналу компанії під час перельоту. Достоїнства бізнес авіації забезпечуються наступними факторами:

1. Економія часу – головна перевага бізнес-авіації. Здатність перельоту без пересадки між невеликими локальними аеродромами.
2. Підвищення продуктивності роботи під час польоту - наявність офісного устаткування на борту літака і відсутність сторонніх свідків, що заважають конфіденційності переговорів. Борт літака часто використовується як місце ведення переговорів.
3. Скорочення неробочого часу співробітників компанії, проведеного поза будинком і родиною - важливий фактор для Західних країн.
4. Інформаційна захищеність - зведення до мінімуму можливості витоку інформації, відсутність сторонніх свідків і небажаного спілкування.
5. Максимальна особиста безпека - реактивний бізнес-літак, як правило, пілотований двома досвідченими пілотами, має набагато більший ступінь безпеки в порівнянні з літаками рейсової авіації.
6. Повна воля в плануванні польоту - можливість при необхідності оперативно змінювати графік польоту, час перебування в одному місці без ризику виплати неустойок і прив'язки до рейсів. Можливість уникати нічних польотів.
7. Імідж компанії [3].

Згідно з опитуванням, проведеним компанією Louis Harris & Associates, Inc., пасажирів літаків бізнес авіації проводять час у польоті більш продуктивно, ніж в офісі. Це пояснюється відсутністю дратівливих факторів, властивих звичайному офісу, і мобілізуючої обстановкою на борту літака. Як свідчать ті ж дослідження, ділові переговори на борту бізнес-літака відбуваються в 8 разів частіше, ніж на літаку рейсової авіації. Переговори з клієнтами відбуваються частіше майже в 7 разів. Більш того, на борту комерційного літака бажання відпочивати або читати літературу, не пов'язану з професійною діяльністю, виникає в три рази

частіше, ніж при польоті на літаку бізнес-авіації. Ці цифри побічно доводять вигідність використання бізнес-авіації як дрібними підприємцями, так і великими компаніями [1].

Дослідження показали, що для 60% керівників основним мотивом до використання бізнес-авіації є оперативність і можливість використання гнучкого графіка для здійснення перельотів. Така якість бізнес-авіації, як здатність досягати віддалені райони з невеликими аеродромами, змушує вдаватися до послуг бізнес-авіації більше 25% компаній.

За даними GAMA - асоціації виробників авіації загального призначення США - більш 7000 американських компаній користуються послугами бізнес-джетів великої дальності для досягнення віддалених районів і країн. Крім того, ділова авіація використовується для розширення міжнародного ринку [2].

Сьогодні близько 70% членів національної асоціації бізнес-авіації США використовують літаки для польотів за кордон. З них близько 60% літають до Канади, 40% в країни Карибського басейну і в Центральну Америку. Інші маршрути включають: Європу - 27%, Південну Америку - 17%, країни Тихоокеанського регіону - 10%, Азію - 10%, Близький Схід - 7%, Африку - 6%. Цікаво, що із загального числа перевезень літаками бізнес-авіації тільки 14% припадає на вищі ешелони керівництва компаній. Решта 86% розподіляються наступним чином [3]:

- а) 14% - перевезень припадає на старший керівний склад;
- б) 49% - на перевезення керівництва середньої ланки;
- в) 19% - перевезення рядових співробітників компаній (фахівців).

Зважаючи на зростання попиту на ділові перевезення, особливо в ринках, що розвиваються, кількість провайдерів відповідних послуг постійно збільшується. Більше того, все більшої популярності набирають не тільки чартерні послуги бізнес-авіації, а й програми пайової володіння літаками, які дозволяють робити бізнес-перельоти доступнішими і для середнього класу.

В залежності від віку та розміру бізнес-джета, його нагляд і зміст може обходитися від 700 тис. дол. США до 4 млн. дол. США на рік. Навіть у випадку такого маленького літака, як Cessna 172, операційні витрати можуть досягати 100-200 дол. США за льотну годину. Якщо ж мова йде про таку машину, як Gulfstream G550, який може коштувати від 40 млн. дол. США до 70 млн. дол. США, операційні витрати на такий літак можуть досягати 4300 дол. США за льотну годину або навіть більше [3].

Ключем до успіху в бізнесі часто є ефективне використання часу і грошових ресурсів, так як бізнес все частіше вимагає швидкого вирішення всіх питань не місці. Все це призводить до зростаючого попиту на бізнес-перельоти серед корпоративних клієнтів. Приміром, за даними Bloomberg за 2014 рік, витрати генеральних директорів 10 компаній, які очолюють список S & P 500, на бізнес-перельоти збільшилися більш ніж на 60% [1].

Бізнес-чартер звільняє своїх пасажирів від необхідності стояти в довгих чергах, а також приїжджати в аеропорт задовго до власне відправки рейсу. Більш того, в порівнянні з кількома сотнями аеропортів, здатних приймати великі комерційні лайнери, кількість аеропортів, здатних обслуговувати бізнес-джет, досягає 5000. Відповідно, збільшується і гнучкість, з якою людина може планувати свою подорож.

Також треба зробити окремий акцент на зручності: бізнес-перевізники часто пропонують не тільки унікальний зовнішній вигляд ВС, але і підвищений рівень обслуговування, індивідуальне меню, а також можливість користуватися повною конфіденційністю до, під час і після перельоту. Незважаючи на те, що багато хто все ще вважають бізнес-джет предметом розкоші, приватні перельоти можуть виявитися набагато більш дешевим задоволенням, ніж, скажімо, перельоти бізнес-класом. Безумовно, ціна на регулярний рейс бізнес-класу в переважній більшості випадків вище, ніж ціна перельоту на приватному літаку.

Проте варто враховувати, що комерційні перевізники часто обмежені в розкладі, кількості доступних аеропортів, а також їх віддаленості від можливої кінцевої точки призначення. У силу цього при перельотах слід враховувати також ціни на проживання в готелях і транспортування, час, витрачений в чергах або втрачене через можливі затримок, і багато іншого. Всі разом ці фактори можуть переважити чашу терезів не на користь традиційних перевезень [2].

Таким чином, частина цивільної авіації, яка пов'язана з використанням авіаційної техніки в інтересах власників компаній або приватних осіб і призначена для перевезення пасажирів, персоналу компанії, їх клієнтів або вантажів «на вимогу» в інтересах власного бізнесу, є бізнес-авіацією. Перевагами бізнес авіації є: заощадження часу при замовленні літака; наявність ідеальних умов для рішення поставлених задач; ефективне використання часу; підвищення продуктивності роботи; бездоганний сервіс; всебічна безпека; гнучке планування; сучасний діловий імідж; конфіденційність; відсутність сторонніх осіб під час польоту; відсутність втоми після подорожі; приємні враження від польоту.

Список використаних джерел:

1. <http://www.gbta.org> – офіційний сайт Всесвітньої асоціації ділової авіації (GBTA).
2. <http://www.gama.in.ua/> - офіційний сайт Асоціації виробників авіації загального призначення (GAMA).
3. <http://www.nbaa.org/> - офіційний сайт Національної Асоціації Ділової Авіації (NBAA).